

Participación cívica, liderazgo y educación en

las nuevas generaciones de América Latina

### **Los mayores tienen más responsabilidad de evitar la ruptura generacional**

**Roma, 2 de julio de 2019** - "Participación cívica, liderazgo y educación. Las nuevas generaciones de América Latina", este fue el tema central del desayuno de trabajo que se realizó hoy martes en el Hotel NH, con diplomáticos, periodistas y especialistas organizado por Mediatrends América.

La relatora principal, la Dra. Ana María de León de Alba, presidente del IILA y embajadora de la República de Panamá en Italia, señaló que "Participación cívica, liderazgo y educación" son tres conceptos base del futuro para la juventud.



## **La embajadora de Panamá Ana María de León de Alba en el desayuno de trabajo**

Desde la Silent generation, del 1930 al 1948; seguidos por el Baby Boom entre 1949 - 1968; pasando a la generación X, de 1969 a 1980; llegando a los millennials 1981-1993; y a la llamada generación Z a partir de 1994 hasta el 2010, se puede ver el cambio generacional, indicó.

La embajadora León explicó y recogió impresiones de los presentes, sobre la diferencia en el modo de pensar de las generaciones, teniendo también presente que la Baby boom es la que actualmente tiene más poder de decisión y mando en gremios, empresas, gobiernos, etc.

Se destacó que incluso los más jóvenes sufren un cierto bullying por parte de los más viejos, del el poco tiempo que un joven acepta quedarse en un mismo trabajo, y de la atracción que tienen por los movimientos sociales que están en las redes.

"¿Qué hacemos nosotros para comunicar con estas generaciones que afortunadamente piensan diversamente de nosotros, sabiendo que somos nosotros quienes normalmente no queremos escucharlos?", se interrogó la embajadora.

Se comentó dialogando con los presentes que el sistema educativo se encuentra así con una serie de vacíos y de la necesidad de actualizarse en este sentido en un mundo que ha cambiado tanto.

Y que las instituciones que son formadoras tienen un papel clave así como crear los espacios de diálogo. En internet también se indicó el peligro del cyber bullying, como el de llevar una doble vida mientras sus padres piensan que está todo bien.

"Entrar en el mundo de ellos no es una opción, sino una necesidad", fue otra de las ideas y de la necesidad de programas de responsabilidad social por parte de las principales compañías de comunicación.

Se concluyó indicando la necesidad de hablar y debatir sobre el tema, sin dejar de transmitir valores, educación, así como programas sociales.

Sobre los valores, se señaló la necesidad utilizar la tecnología par difundirlos así como entender los valores de los demás, pensando a una revolución más humana y al contacto humano.