

CINECITTÀ WORLD, en su programación 2018 presenta el "LATIN EXPERIENCE"

Latinoamérica y el Caribe en un gran escenario.

En el prestigioso teatro del Ara Pacis, el viernes 23 de Marzo se realizó la rueda de prensa de las actividades del 2018 del parque de diversiones Cinecittà Word, escenario en el cual Latinoamérica será presente con el LATIN EXPERIENCE el 7 y 8 de Julio, dos días de fiesta Latinoamericana y del Caribe.

El evento contó con la presencia del Cónsul General del Ecuador en Roma, Sr. Saúl Pacurucu, la Secretaria del IILA Dra. Rosa Jijón, la Agregada Cultural de la Embajada del Ecuador en Italia, Dra. Estefanía Larriva, el Administrador General del M.L.A. Sr. Edwin Saravia y periodistas representantes de medios de comunicación de habla hispana.

Cinecittà Word, el parque de diversiones del cine y la tv en estos años ha consolidado su actividad con grandes atracciones, en este 2018 presenta 7 extraordinarias novedades como la cine-piscina, la primera piscina cinematográfica al mundo; Cinetour, una participación de los visitantes del parque como protagonistas de films ambientados desde el antiguo Egipto terminando en la Roma antigua y las aventuras continúan en Jurassic War, la batalla de los

dinosaurios y muchas sorpresas más que harán de la visita al parque una experiencia inolvidable para grandes y chicos.

Una gran novedad en este 2018, dos días del LATIN EXPERIENCE, Latinoamérica y el Caribe en un gran escenario; folclor, música, cultura y tanta alegría que caracteriza a la comunidad Latinoamericana y del Caribe.

La organizadora del LATIN EXPERIENCE Andrea López y el Administrador Delegado de Cinecittà World Stefano Cigarini explicaron que el proyecto se desarrolla con la firme idea de desarrollar la integración de una forma muy natural, la unión de recíprocos valores, el escenario del parque de Cinecittà World y el contenido que presenta la asociación "Latinos en Italia" promotora del evento.

López y Cigarini hicieron una invitación especial para los días 7 y 8 de Julio, una oportunidad para el público italiano de conocer un gran continente y una oportunidad para los latinos y caribeños de compartir su cultura en compañía de sus familias y con mucha diversión.